

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas Universitas Esa Unggul, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imelda Gulo

NIM : 20190502199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Cipta Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Strategi Digital Marketing Central Restoran Tomang Dalam Meningkatkan *Customer Engagement*”

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih mediakan, Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Tanggal :

Yang menyatakan



(Imelda Gulo)